

ご提案書

SNS広告運用代行

(LINE・Facebook・Instagram)



低コストで届けたい人に伝わるSNS広告
商品・サービスを効果的に認知させて、売上・集客UP

 **CAMEL**

※権利の関係上、本資料掲載の写真及びイラストなどを抜き取り、他の資料などに転用することはお控えください

SNS広告とは

SNS広告とは、SNSに配信される広告のこと。

スマホの普及と比例し、2022年末にはインターネットユーザー全体の83%がSNSを利用しています。
SNSを活用してターゲット層へアプローチしていくことは、重要かつ効果的な施策となってきています。

SNSのアクティブユーザーに対して商品・サービスを効果的に認知させることで、集客や購買へとつなげることができます。



【おすすめSNS広告】



《LINE広告》

国内最大のユーザー数！新規獲得に強い

圧倒的なユーザー数で、幅広い世代にアプローチできます
SNS利用者の80%以上が利用しているので、他媒体ではアプローチできない新規ユーザーの獲得に強いです。

月間アクティブユーザー **9,300万人**

主な利用層 **全世代が利用**



《Facebook広告》

ターゲット精度が高い！シニア層向け

実名登録なので高いターゲティング精度で、対象のユーザーにアプローチできます。特に50～60代男女の利用者が多く、シニア層へアプローチができます。

月間アクティブユーザー **2,600万人**

主な利用層 **30～60代の男女**



Instagram広告》

ビジュアル訴求が必要なサービス・商材向け

若い女性が半数以上を占め、グルメや旅行、コスメなどのジャンルに向いています。写真が占める割合が多く、ビジュアル訴求が重要な商品・サービスとの相性がよいです。

月間アクティブユーザー **3,300万人**

主な利用層 **10～30代の女性**

SNS広告の4つのメリット

低コストで、ダイレクトにユーザーへ情報を届ける！

1 地域や趣向など細かくターゲティングできる

SNS広告最大のメリットは、詳細で精度の高いターゲティングができることです。地域、性別、年齢などの属性や、趣味、関心もセグメントできるため、届けたい人に確実に情報を届けることができます。

2 ダイレクトに顧客に広告ができる

顧客のアプリにダイレクトに広告を配信することができるため、SNS広告はBtoCのマーケティングに向いています。いいね、クリック、コメントなどのアクションが起こることで、広告をしていないユーザーにも拡散できます。

3 潜在層の掘り起こしが可能

SNS広告はユーザーの関心や、フォローの内容にあわせた配信が可能です。顧客になるかもしれない潜在層を掘り起こせます。タイムラインを眺めている層へ広告を流すことで、新規ユーザーの獲得に繋がります。

2 安価に広告をスタートできる

従来のチラシや雑誌、TV広告に比べ、安価に広告をスタートすることができます。また、細かくターゲティングできるため、不特定多数に配信するTVや折り込み広告に比べて、費用対効果も高いと言えます。

① LINE広告について



国内最大の月間利用者数9,300万人！すべての世代に届く。

— 代表的な広告枠 —



トークリスト

LINEアプリの中で最もユーザーのアクティブ性が高いのがトークリストです。広告をタップすると商品やサービスのページに遷移します。



LINE NEWS

MAU約7,700万人と高いアクティブユーザー数が特徴のLINE NEWSに広告掲載が可能です。



トークリスト

MAUは約6,800万人、ユーザーは男性よりも女性の方が多く、10～60代まで幅広い層に利用されています。

(参考) LINE公式アカウントについて



《LINE公式アカウント》

LINE公式アカウントは、「LINE」上で、企業・団体や店舗がアカウントをつくり、友だち追加してくれたユーザーに直接情報を届けられるサービスです。
公式アカウントは無料で作成できます。

公式アカウントで友だちを増やすことで、届けたい人、興味がある人（ファン）へダイレクトに情報が伝わります。
簡単に販売促進ができ、売上・集客UPに繋がります！

－ 公式アカウントできること－



メッセージ配信

友だち追加したユーザーにメッセージを送ることができます。



ショップカード

LINE上でポイントカードの発行管理ができます。利用データの分析も可能です。



クーポン発行

お得なクーポンを作成し、メッセージとして配信することができます。



チャット

ユーザーからの問い合わせに対して、LINEのトークと同じように直接コミュニケーションができます。自動応答の設定も可能。



リッチメニュー

ユーザーがLINE公式アカウントのトーク画面を訪れた際、画面下部に大きく開くメニューです。



プロフィール

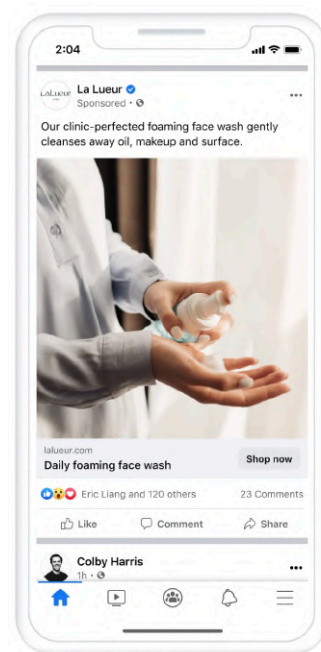
ユーザーが友だち追加する際に必ず表示される画面です。サービスに関するさまざまな情報が掲載できます。

② Facebook広告について



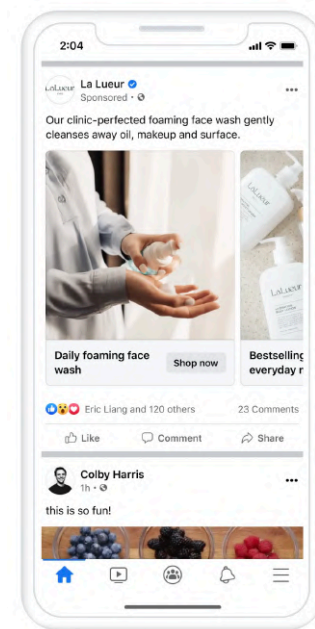
実名制による高いターゲティング精度 / シニア世代の利用が多い
FacebookとInstagramの併用も可能

— 代表的な広告フォーマット —



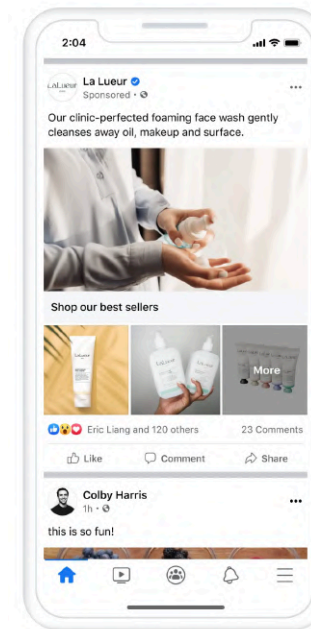
写真広告

高品質で魅力的なビジュアルによってリンク先のウェブサイトやアプリに誘導できます。



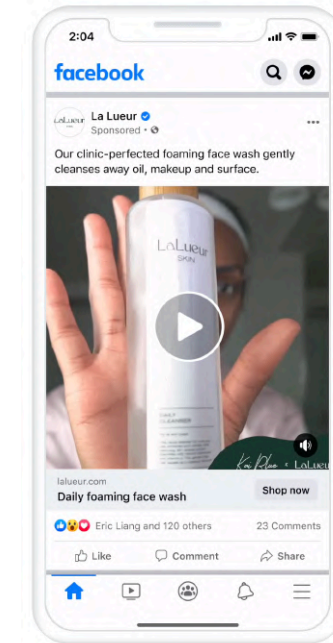
カルーセル広告

ひとつの広告で最大10点の画像や動画を表示し、それぞれ別のリンクを付けられます。



写真広告

商材の特長を強調して紹介したり、動きと音声で注目を集めたりできます。



動画広告

広告を見る人に合わせて写真アイテムを表示し、商材を様々な方法で表示できます。

③ Instagram広告について



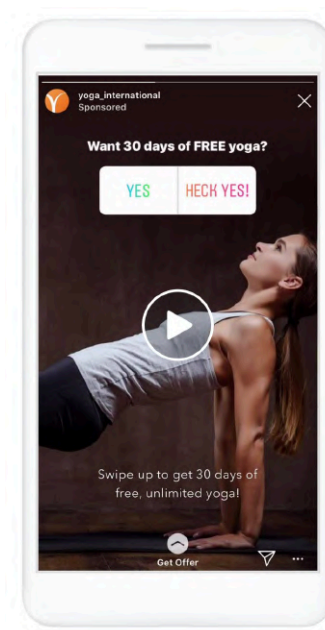
ビジュアル訴求で心をつかむ / 若い女性が過半数を占める
FacebookとInstagramの併用も可能

— 代表的な広告フォーマット —



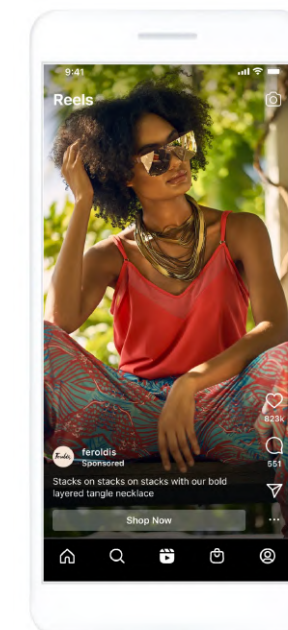
フィード広告

タイムライン上に表示させることができ、自然な形で見てもらえるというメリットがあります。リンク先に誘導することもできます。



ストーリーズ広告

24時間で消える投稿、ストーリーズ内に配信。画面を大きく使った縦型の動画でインパクトを与えることが可能です



リール広告

動画コンテンツをまとめたタブ、「リール」に表示される動画広告。ストーリーと違い、同じ動画がループ再生されるのが特徴です。

サービス開始までの流れ

予算を決めるだけですぐに始められます！！



お問い合わせ

集客ができずに困っている？新規ユーザーを獲得したい！この業種でも活用できる？どんな小さな悩みでもお気軽にお問い合わせください。

まずは弊社スタッフがヒアリングさせていただき、お客様の課題を洗い出します。



お見積り・ご提案

ヒアリングさせていただいた内容をもとに、お客様の課題に沿ったサービスを提案させていただきます。

予算・期間・ターゲティングなどの運用に関わる提案をさせていただきます。



ご契約

提案内容をもとに、広告画像などを作成。広告出稿内容をお客様に確認の上、いよいよ配信スタート！



運用開始

広告配信中は経験豊富な専門スタッフがこまめに監視＆改善し、最適な広告運用を行なっていきます。

広告配信終了後は、配信結果レポートを作成し、次の改善に向けてご提案します。

※ 各SNS広告を始めるには、アカウントの取得が必要です ※

アカウントの取得はお客様自身で行っていただきますが、取得の方法から弊社スタッフがサポートします。

料金のご案内

SNS広告掲載・運用 料金 (広告掲載費+広告掲載費の30%)

広告掲載費

SNS広告にかかる費用

5万円～ (税込)

※広告は1広告単位ごとの契約となります

料金に含まれる内容

- 広告設定・出稿 (広告設定/ターゲティング、予算設定等)

※写真撮影及び動画作成が必要な場合は別途作成料金がかかります。

広告運用費

SNS広告の効果的な運用

上記、広告掲載費の30%

料金に含まれる内容

- 写真広告作成
- 広告の監視・改善
- 配信結果レポートの作成

※納期はお問い合わせください。

SNS広告の運用事例

全但バス 様

LINE広告
友だち獲得キャンペーン

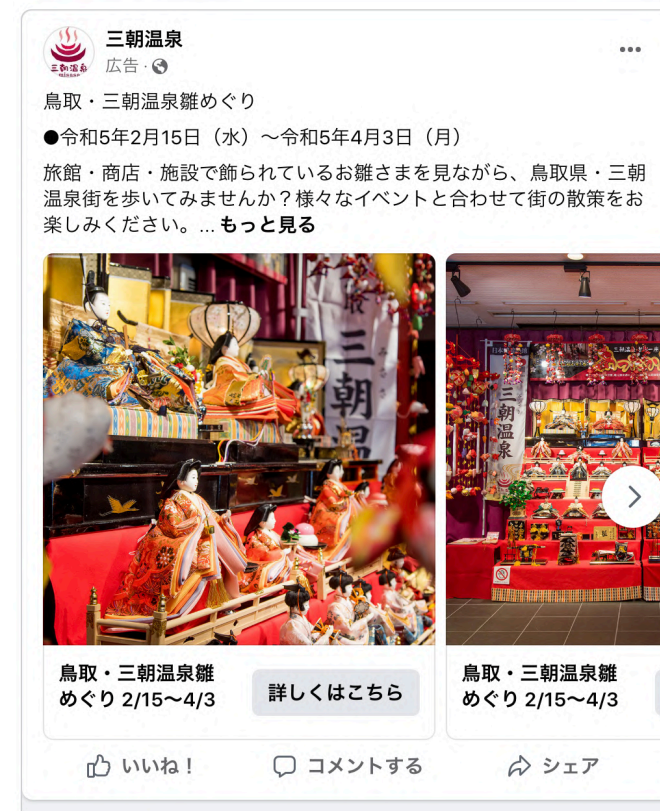
1ヶ月で56万回配信、
約1,500人の友だち追加



三朝温泉観光協会 様

Facebookと
Instagramの併用広告

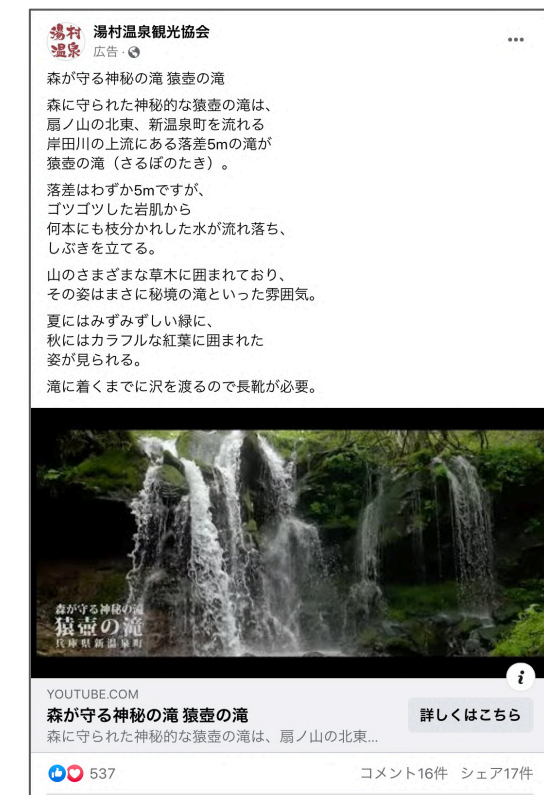
1ヶ月で10万回配信、
約1,600クリック



湯村温泉観光協会 様

Facebookと
Instagramの併用広告

1ヶ月で15万回配信、
約2,000クリック



お問い合わせ

サービスに関して、ご不明な点やご相談がございましたら、下記までお問い合わせください。

■メール及びお電話でのお問い合わせ先

CAMEL株式会社（営業担当まで）

TEL : **0796-24-6373**（平日9:00～17:30）

E-mail : **info@camel.co.jp**（24時間受付）