



Logo Design Guidelines

■ ブランドロゴ

ロゴタイプ

CAMEL

ロゴマーク



C REATE | 興味深い作品づくり

A RT | 豊かな芸術性

M AN | 洗練された人づくり

E XERCISE | 積極的な実践

L EAD | 前向きな姿勢

■ ブランドカラー



Process : C20% M100% Y100% K5%
RGB : R=166 G=27 B=33



BLOOD RED

熱き血潮がたぎる情熱

Process : C20% M100% Y100% K10%
RGB : R=160 G=25 B=32



COSMOS BLUE

限りない思いを追い続ける宇宙の英知

Process : C100% M20% K10%
RGB : G=131 B=198



GROUND YELLOW

豊かな恵みと勇気を提供する匠の大地

Process : M20% Y100% K10%
RGB : R=225 G=194

■ ブランドカラー(モノクロ表現)



モノクロ : K86%



モノクロ : K51.8%



モノクロ : K32.8%

■ アイソレーションエリア

■ 最小サイズ



■ 使用禁止例

- 図形で囲むなど他の要素を加えない



- 回転や反転しない



- 変形しない



- 文字間のスペースを変更しない



- フォントを変更しない



- マニュアルの指定と異なるカラーへ変更しない



■ 使用禁止例

- 煩雑なパターンを背景に表示しない



- グラデーションをかけない



- 影、立体化等、特殊な表現をつけない



- 他の要素と組み合わせない



- パターン化しない



- 不適切な解像度で使用しない



■ 使用例

| 名刺



| 社用車

